

Vacature

Studio Linksvoor is per direct op zoek naar een Creatieve Online Marketeer (24-32 uur)

Inleiding

Studio Linksvoor is organisator van een breed palet aan creatieve concepten, gebieden en samenwerkingen waar inspirerende, zorgeloze en onvergetelijke belevingen uit ontstaan. Uit de koker van Studio Linksvoor komen onder andere De Achtertuin, Mout Bierfestival, het festival Drift - Om te dansen, SMKMRKT, Iconic Festival en nog veel meer mooie concepten. We zijn een snelgroeende ambitieuze organisatie waar steeds meer concepten en producties uit voortvloeien. Wij vinden dat zoveel mogelijk mensen hiermee in aanraking moeten komen. Daarom zijn wij per direct op zoek naar een creatieve online marketeer (24 uur).



Als creatieve online marketeer ben jij dé online koning(in) van het marketingteam. Het is jouw taak om in samenspraak met het marketing & communicatie team de identiteiten van de verschillende concepten die Studio Linksvoor rijk is zo sterk mogelijk online te positioneren. Je creëert content, structureert grote hoeveelheden (ticket)data, maakt online strategieën, bepaalt welke kanalen er moeten worden ingezet en richt deze in. Je weet alles van mailinglijsten en online advertenties en ben in staat om deze kanalen op een vindingrijke manier in te zetten ter bevordering van de zichtbaarheid en ticketverkoop van alle concepten. Je bent gestructureerd, creatief, houdt makkelijk meerdere ballen tegelijkertijd omhoog en bent op de hoogte van de laatste trends op het gebied van social media en online marketing.

Wat ga je doen?

- Je bent hét aanspreekpunt voor de concepten van Studio Linksvoor wanneer het online marketing betreft;
- Je creëert content voor de online kanalen van de concepten van Studio Linksvoor;
- Je creëert online advertentiecampagnes en weet door middel van slimme targeting nieuwe doelgroepen te bereiken voor de concepten van Studio Linksvoor;
- Je maakt grote hoeveelheden (ticket)data inzichtelijk en toepasbaar voor alle verschillende concepten;
- Je maakt structuren in online systemen zoals Mailchimp, Business Manager en Google Ads;
- Je analyseert websitebezoek en social media doelgroepen en weet hier conclusies uit te trekken die gebruikt kunnen worden door het hele marketingteam;
- Je bent projectmanager voor de websites van de projecten van Studio Linksvoor en ontwikkelt deze in samenwerking met de websitebouwer en het marketingteam.

Wie ben je?

- Je hebt minimaal 2 jaar relevante ervaring in een soortgelijke functie;
- Je kunt overweg met Adobe programma's. Adobe Premiere of Final Cut Pro is een pré;
- Je hebt ervaring met CRM- en mail-systemen zoals Mailchimp;
- Google Ads en Facebook Business Manager hebben geen geheimen voor jou;
- Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend en Engels goed;
- Je bent een échte teamspeler met een groot verantwoordelijkheidsgevoel;
- Je bent creatief en werkt accuraat & gestructureerd
- Affiniteit met de creatieve sector is een pré.



Wat bieden we jou?

- Een inspirerend team in een dynamische en inspirerende organisatie waar veel ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling;
- Uitstekende secundaire arbeidsvoorwaarden waaronder toegang tot alle Studio Linksvoor-evenementen, reiskostenvergoeding, pensioenregeling en een educatiebudget;
- Een creatief kantoor in De Basis in Nijmegen;
- Een uitgebreid netwerk in de nationale muziek- en evenementenbranche;
- Een marktconform salaris

Enthousiast?

Mooi! Stuur je CV en motivatie vóór 1 oktober naar vacature@studiolinksvoor.nl onder vermelding van "Online Marketeer". Voor vragen kun je mailen naar dit emailadres of bellen met Bart Slangen: +31 6 14 35 81 81.